



zafferano



Liola table (ZLS0001), Liola high table (ZLS0101)

zafferano



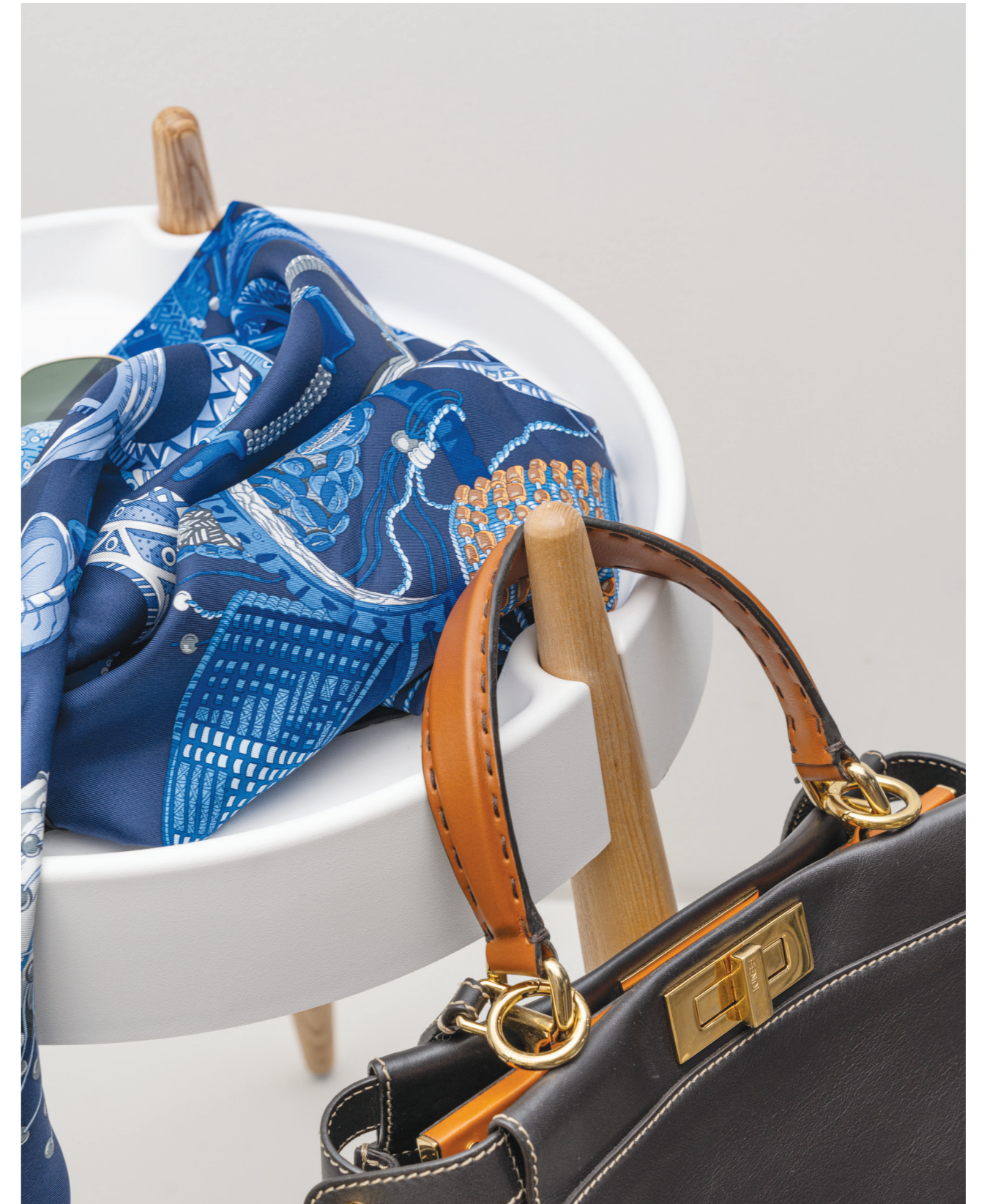
Liola table (ZLS0005), Liola table (ZLS0005), Liola table (ZLS0004), Liola high table (ZLS0104), Liola table (ZLS0002)

zafferano



Liola high table (ZLS0101)

zafferano



Finiture / Finishes

Tavolo / Table

Ø 40 cm | H 47 cm



ZLS0001
Bianco - Frassino naturale
White - Natural wood



ZLS0002
Bianco - Frassino nero
White - Black wood



ZLS0004
Nero - Frassino naturale
Black - Natural wood



ZLS0005
Nero - Frassino nero
Black - Black wood

Finiture / Finishes

Tavolo alto / High table

Ø 40 cm | H 67 cm



ZLS0101
Bianco - Frassino naturale
White - Natural wood



ZLS0102
Bianco - Frassino nero
White - Black wood



ZLS0104
Nero - Frassino naturale
Black - Natural wood



ZLS0105
Nero - Frassino nero
Black - Black wood

zafferano

Tavolini composti da un piano rotondo in termoplastico e tre gambe in legno di frassino, disponibili in otto varianti: alto oppure basso, con piano bianco oppure nero, con gambe in colore naturale oppure verniciate nere.

Realizzati con materiali di qualità, in collaborazione con artigiani e laboratori selezionati, i tavolini Liolà sono progettati per un uso professionale nel settore ristorazione, ma sono adatti anche all'uso domestico, anche come svuotatasche o per appendere una borsa.

La ricerca sulle forme e sui materiali e la cura del dettaglio caratterizzano anche questo prodotto Zafferano, che anticipa un orientamento della gamma verso una concezione più "lifestyle".

Tables composed of a round thermoplastic top and three ash wood legs, available in eight variations: tall or low, with a white or black top, with legs in natural color or painted black.

Liolà tables are made in collaboration with selected artisans and workshops, using high quality materials, and are designed for professional use in restaurants, but are also suitable for home use, for example as a tray or to hang a bag.

The research of shapes and materials and the attention to detail characterize these Zafferano products and anticipate the orientation of the range towards a more "lifestyle" concept.